



- Tras fusión con **HD Fibra Plus** desinvertirá en inmuebles.
- **Manuel Chinchilla**, nuevo director general de **Philip Morris México**.
- **Ola de autos chinos en México** para enfrentar a **Tesla**.
- **BYD** se alió con **Liverpool** para vender sus autos.
- **VIPS** aporta 15% de las **ventas de ALSEA**

*Gustavo Tomé, presidente del consejo de Fibra Plus, anticipó que enfocarán sus inversiones en el portafolio industrial y comercial, impulsado por la demanda de nearshoring y el aumento de la demanda tras la pandemia.*



Gustavo Tomé, presidente del consejo de Fibra Plus México.

**EL FIDEICOMISO** de nave industriales y espacios comerciales, Fibra Plus, analiza desinvertir hasta 2 mil 600 millones de pesos en activos o inmuebles no estratégicos, tras haber consolidado la fusión con Fibra HD anunciada hace más de un año. Entre otras cosas dijo que la empresa tiene líneas autorizadas para empezar a hacer expansiones por alrededor de 2 mil millones de pesos, independientemente del programa de desinversión.

### Manuel Chinchilla, nuevo director general de Philip Morris México

Philip Morris México estrena nuevo director general, de la primera filial internacional en ser certificada como neutral en carbono según la norma PAS 2060, al alcanzar su neutralidad dos años antes de la meta establecida a nivel mundial para el 2025.



Manuel Chinchilla, nuevo director general de Philip Morris México.



Guillermo Rosales, Presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores.

La puesta de Chillida es por el diálogo transparente, la ciencia, la tecnología, la innovación y la reducción del daño. Pues su nuevo reto es México como director general, donde buscará cómo materializar la visión de la empresa y logra que los 15 millones de fumadores adultos mexicanos tengan acceso a la información y a productos alternativos para erradicar el consumo de cigarrillos.

Ya existen productos menos dañinos que el cigarro y dijo: "Es mi responsabilidad que los fumadores adultos de México puedan acceder a ellos en mercados libres y regulados".

### La electromovilidad recibe impulso

México espera la llegada de al menos 10 compañías de autos eléctricos e híbridos, para competir con Tesla, BMW, entre otros.

Por otro lado, Arra, Jetour, BYD, MG y Chirey ya anunciaron sus modelos eléctricos en México.

En nuestro país ya se cuenta con la presencia de al menos seis empresas de autos de origen chino.

Y se prevé que en los próximos meses lleguen al menos una decena de marcas chinas al país.

Guillermo Rosales, presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores (AMDA) dijo que, para los próximos meses todavía veremos el arribo de más participantes de marcas chinas, sin embargo, insistió en que se debe cumplir con las regulaciones de vehículos y protección al consumidor.

En América Latina, Chile es el país con más marcas de autos de China. Con un total de 21 participantes mientras que aquí había al menos 6 y 10 nuevas.

China hoy es el mercado automotriz más grande del mundo con una producción de 30 millones de vehículos anuales, además del que tiene más marcas dedicadas al desarrollo de tecnología para su propio mercado.

El año pasado China exportó casi 3 millones de autos al resto del mundo y a México se enviaron más

de 200 mil unidades y otros 200 mil más al resto de Latam.

### BYD se alió con Liverpool para vender sus autos

En México BYD opera ya con 500 camiones eléctricos y una flota de unidades eléctricas de 15 metros en el Metrobús de la línea 4 de la CDMX.

Ray Zou, presidente de BYD México dijo que en el país la demanda de vehículos eléctricos está creciendo de forma acelerada y quieren aprovechar la. Transición de México a la electromovilidad, pues según estimaciones de la Industria para el 2030, el 50% de los autos producidos aquí serán eléctricos.

BYD tiene un acuerdo con el Puerto de Liverpool que, por primera vez, venderá unidades como la TANG EV eléctrica.

Actualmente en México circulan 43 mil vehículos con tec-



Ray Zou, presidente de BYD México.



Marisol Huerta, analista de Ve Por Más BX+.

nologías electrificadas y hay cerca de 2 mil estaciones de carga.

BYD tiene presencia en México desde hace años en la división de camiones, vendiendo unidades a empresas como Grupo Modelo, Birbmo, Coca-Cola, Heineken, Lala y Cemex.

### VIPS aporta 15% de las ventas de ALSEA

La cadena Alsea compró hace unos años Vips a la empresa Walmart. En ese entonces, Alsea compró las 361 sucursales Vips en mayo de 2014 y en los primeros dos años la cadena de restaurantes obtuvo ingresos por 4 mil 16.3 millones de pesos.

Y durante todo el año pasado sus ventas alcanzaron los 5 mil 20 millones de pesos, un aumento del 25%, según la información de los reportes financieros de la empresa.

Y hasta la próxima ¡Abur!