



Gana amplio terreno.

TIK TOK "CALIENTA" EL DEBATE MUNDIAL

POR **MOURIS SALLOUM GEORGE**

Por ser una red china y por su popularidad, Estados Unidos quiere el control "local" de la red, o que no se baje dicha aplicación

La irrupción de Tik Tok en el mercado de las redes sociales de internet sumó en pocos años a 1,500 millones de suscriptores en todo el mundo —otras mediciones le adjudican poco más de mil millones. En Estados Unidos y en México, casi la mitad de los habitantes de cada país ya están activos en esa red. La situación en el resto de países no es de menor impacto.



CEO intenta convencer al Congreso de EE.UU. que no comparte datos con China.

POR SU ACELERADA penetración y por su impacto social, el tema se discute en las principales oficinas gubernamentales de las potencias hegemónicas, en el todavía llamado mundo occidental.

El debate se calienta. Como se sabe, Tik Tok causó notoria aceptación con su oferta interactiva de videos cortos. Surgió apenas en 2016, en China, con el nombre de Douyin y bajo la matriz de la empresa ByteDance. Pronto desbordó entre las propias redes sociales.

Al año siguiente, con su actual denominación, estaba en todo el mundo, expandiéndose como un virus.

Se le acusa de ser muy adictiva o de promover contenido basura. Cierto, en parte, pero va mucho más allá. El tema rebasa el ángulo empresarial y de entretenimiento.

Desde el ámbito político, el ataque lo desató el gobierno de Estados Unidos al acusar a la plataforma china de usar la red para realizar espionaje, como si el resto de países incluso EE.UU. no espiera, y le exige que venda los derechos a un local o que instale sus servidores en territorio estadounidense.

Incluso los mandos superiores ordenaron a sus funcionarios subordinados abstenerse de descargar la aplicación.

La sospecha es entendible a partir de los altos riesgos que implica el manejo de los datos personales que posee la plataforma. Y esto abarca a las demás redes sociales (You Tube, Facebook, Instagram, Twitter y otras).

De alto impacto global

Desde luego que este debate se enmarca en la disputa por la hegemonía global que impulsa a las dos naciones; China como país emergente.

El caso es que Tik Tok despertó la sospecha de Estados Unidos, no tanto por su atractivo y alcance global, sino por tratarse de una innovación china.

Al margen de cómo se resuelva el diferendo, y con independencia de las intenciones “ocultas” que pudieran alojarse en el emprendimiento asiático, en definitiva, Tik Tok mostró —por decir lo menos— la vulnerabilidad que enfrentan los gobiernos y naciones del orbe.

El impacto social de la citada aplicación es mayúsculo y tiene múltiples caras.

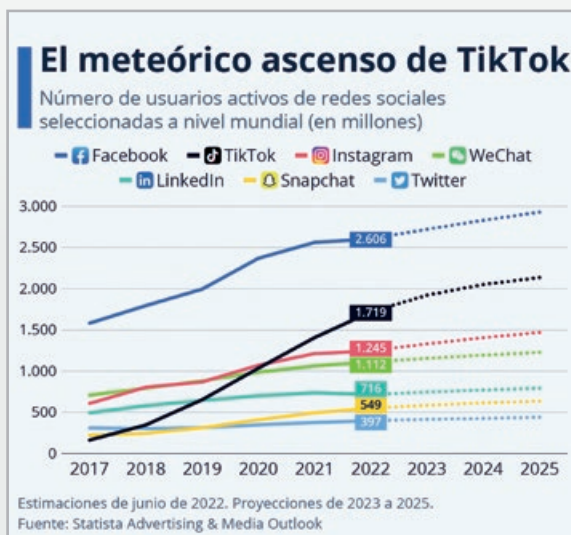
Y en este punto aparecen las malas prácticas de muchos tiktokers, que con el afán de lograr aprobación (likes) —que se traduce en dinero ganado—, están recurriendo a los peores trucos o motivaciones del ser humano.

Esto es malo, porque rebajan la dignidad de las personas, las humillan o agreden; y

El ataque lo desató el gobierno de Estados Unidos al acusar a la plataforma china de usar la red para realizar espionaje



Otros usos de la red social, como Pymes.



las dañan moralmente al mostrarlas en su desnudez total ante los ojos de los demás.

Esto es algo que la plataforma debiera regular, junto con autoridades y expertos; en el marco de leyes, valores y principios universalmente aceptados.

Con la salvedad que en este mundo caótico ¿quién emprende tales acciones, acuerdos, decisiones y normas con vigencia universal?

Un principio sería que “todo se vale”, siempre y cuando se respete la dignidad humana.

Solo para el comienzo, pero falta mucho por avanzar, si no es que la IA nos desborde y eso complicará todavía más los estándares de la convivencia. **VP**